

Sex & Samfunds etiske retningslinjer for samarbejdsrelationer med den private sektor

1. Introduktion

Sex & Samfund har en vision om en verden, hvor alle har ret til oplysninger og sundhedsydelser, hvor seksualitet anerkendes i sin mangfoldighed og hvor stigmatisering og diskrimination ikke findes. Vi arbejder for denne vision gennem en række aktiviteter, herunder seksualundervisning, rådgivning, advocacyindsatser hjemme og internationalt og meget mere, og vi finansieres bredt.

Sex & Samfund ønsker at den private sektor i Danmark og internationalt tager ansvar for de(t) samfund, de er medskabere af. Virksomheder spiller en vigtig rolle ved at bidrage til indsatser, som ellers kan være vanskelige eller endda umulige at virkeliggøre. De kan bidrage med nye kommunikationskanaler til nye målgrupper, som normalt ligger uden for Sex & Samfunds rækkevidde. De kan bidrage økonomisk til realisering af nye projekter i Sex & Samfunds pipeline og de kan bidrage til at sætte Sex & Samfunds fokusområder ind i nye kontekster og herigennem bidrage til at synliggøre foreningens dagsorden i offentligheden.

Sex & Samfund skelner i overensstemmelse med vores paraplyorganisation International Planned Parenthood Federation (IPPF) i dette dokument mellem samarbejdsrelationer med medicinalindustrien (afsnit 4) og samarbejdsrelationer med øvrige aktører i den private sektor (afsnit 3).

2. Formål med samarbejdsrelationer med den private sektor

En samarbejdsrelation med en aktør fra den private sektor indledes for Sex & Samfund altid med det formål at bidrage til at forbedre vilkårene for realisering af foreningens vision:

- At kæmpe for seksuelle og reproduktive rettigheder
- At styrke den enkeltes mulighed for at træffe frie og informerede valg om seksualitet, seksuel sundhed, prævention og abort
- At være fortalere for alles ret til oplysning og sundhedsydelser i relation til seksualitet, graviditet og fødsel

3. Sex & Samfunds retningslinjer for samarbejdsrelationer med den private sektor

Forankring i foreningens programål

Sex & Samfund samarbejder med virksomheder, som ønsker at bidrage til vores vision på forskellig vis. På mere operationelt niveau medfører dette, at en samarbejdsrelation skal forankres i eller kan perspektiveres til et eller flere af Sex & Samfunds programål. En samarbejdsrelation kan fx tage form som:

- Medafsender af en kampagne
- Samarbejdspartner på et marketingfremstød
- Forøgelse af Sex & Samfunds folkelige forankring
- Donor/gavegiver etc.

Anvendelse af Sex & Samfunds brand

For at sikre korrekt anvendelse af Sex & Samfunds brand sikres følgende altid ifm. tilrettelæggelse af kommunikation ifm. samarbejde med den private sektor:

- Al kommunikation, der i forbindelse med en samarbejdsrelation tilrettelægges af virksomheden og omhandler pågældende samarbejde og konkrete sag, afstemmes med Sex & Samfund
- Kommunikationsmaterialer, der ifm. en samarbejdsrelation udarbejdes af Sex & Samfund, skal følge Sex & Samfunds designmanual for trykte og/eller online materialer.
- Anvendelse af Sex & Samfunds navn og logo er muligt efter aftale. Sex & Samfund skal godkende brug forud for offentliggørelse/distribution.

Retningslinjer for tværgående marketing

Sex & Samfund følger ISOBROs Indsamlingsetiske Retningslinjer for virksomheder (Anneks til ISOBROS Indsamlingsetiske Retningslinjer for medlemmer af ISOBRO del A - <http://www.isobro.dk/fileadmin/filer/Etik/anneksatildela.pdf>). Opsummeret medfører dette:

- Mulighed for i salgsmaterialet at se, om køb af produkt medfører en donation til organisationen i almindelighed eller et konkret formål
- Mulighed for i salgsmaterialet at kunne finde yderligere information om indtægt til Sex & Samfund per solgte enhed.

- Mulighed for i salgsmaterialet at kunne finde yderligere information om samlet overskuds-/indtægtsandel til Sex & Samfund per marketingskampagne.
- Adgang til i salgsmaterialet at få information om minimumsbeløb/overskudsandel. Dette mhp. at sikre, at en marketingskampagne uanset salgsvolumen vil indbringe det i salgsmaterialet angivne donationsbeløb per solgte enhed – også i tilfælde af underskud.

Ifm. tværgående marketingskampagner bestræber Sex & Samfund sig så vidt muligt på at indgå aftaler med virksomheder, hvis produkter relaterer sig til Sex & Samfunds fokusområder eller opleves interessante og relevante for en eller flere af organisationens målgrupper.

Begrænsninger i samarbejdsrelationer

- Sex & Samfund indgår ikke i samarbejdsrelationer, der grundlæggende modarbejder eller på anden vis står i kontrast til Sex & Samfunds vision, fokusområder eller holdninger. Sex & Samfund kan dog vælge at samarbejde med private aktører, der udtrykker ønske om at forbedre forhold, der er i kontrast med Sex & Samfunds vision, fokusområder eller holdninger, hvis det vurderes hensigtsmæssigt.
- Sex & samfund samarbejder ikke med virksomheder eller organisationer, som vi vurderer har produkter eller politik der strider mod et humanistisk og demokratisk grundsyn.

4. Sex & Samfunds retningslinjer for samarbejdsrelationer med medicinalindustrien

Sex & Samfund samarbejder med medicinalfirmaer, der har naturlige berøringsflader med vores arbejdsområder. Tværsektorielle samarbejder med medicinalindustrien guides i Danmark af retningslinjer¹ udstukket af Lægemiddelindustriforeningen (LIF). LIFs medlemmer skal følge disse. Ikke alle medicinalfirmaer er medlem af LIF. S&Ss samarbejdsrelationer med medicinalfirmaer følger dog altid LIFs retningslinjer. For at yde transparens til eksterne interessenter om Sex & Samfunds samarbejdsbetingelser har vi nedfældet et armslængdeprincip for virksomhedssamarbejder med medicinalfirmaer. Armslængdeprincippet fungerer som en overbygning på de i afsnit 3 anførte principper for samarbejdsrelationer med aktører i den private sektor.

¹ <http://www.lifdk.dk/sw48718.asp>

Sex & Samfunds armslængdeprincip for samarbejdsrelationer med medicinalindustrien

- S&S kan aldrig bringes til at mene noget bestemt om en given sag i et medicinalfirmaets interesse på basis af en samarbejdsrelation med dette. S&Ss holdninger og meninger kan kommunikeret ifm. samarbejdsrelationer med medicinalfirmaer, hvis holdninger stemmer overens med S&Ss.
- S&S anbefaler aldrig et specifikt produkt/lægemiddel. S&S baserer sine holdninger til eksisterende og nye lægemidler på basis af erklæringer og/eller vejledninger fra relevante myndigheder samt fageksperter.
- S&S kan rette kritik mod et givent produkt/lægemiddel, selvom foreningen modtager eller har modtaget økonomisk støtte fra producenten.
- S&Ss relation til medicinalindustrien er baseret på Lægemiddelindustriforeningens etiske regler for samarbejde med patientforeninger samt International Planned Parenthood Federations retningslinjer for partnerskaber med medicinalindustrien (IPPF Policy Handbook 2012, policy 3.7).
- S&S tilrettelægger altid sit politiske arbejde uafhængigt af medicinalindustrien og vi indgår aldrig i fælles afsendte henvendelser til politikere.
- Ansatte i S&S må ikke give eller modtage, direkte eller indirekte, gaver eller tjenester, som kan påvirke vores arbejde, udførelsen af vores pligter eller som på anden måde kan skade Sex & Samfund. Gaver defineres som, men er ikke begrænset til: serviceydelser, rejser, underholdning, materielle ting eller tjenester.

Åbenhed og gennemsigtighed

Sex & Samfund ønsker åbenhed og gennemsigtighed omkring organisationens samarbejde med private virksomheder, fonde og offentlige myndigheder. Støtte fra førnævnte fremgår altid tydeligt af organisationens årsregnskab. For samarbejde med medicinalvirksomheder gælder yderligere:

- Alle samarbejdsrelationer offentliggøres på Sex & Samfunds website.
- Det oplyses altid ifm. det enkelte projekt, hvis dette er støttet af en privat virksomhed.